

Seminar-Programm der Retail-Serviceorganisation ANWR-GARANT SWISS AG

Rückblick auf ein erfolgreiches Jahr der Retail-academy

In einer sich schnell verändernden, digitalisierten Welt sind kontinuierliche Weiterbildungen entscheidend für Arbeitnehmende und Unternehmen. Die ANWR-GARANT SWISS AG setzt ihr Ziel fort, Fachhändler durch eine Vielzahl von Schulungen beim lebenslangen Lernen zu unterstützen. Mit einem breitgefächerten Angebot, von Verkaufstechniken bis hin zu brandaktuellen Themen wie TikTok News, verzeichnete die Retail-academy im Jahr 2023 ein hohes Interesse.

Insbesondere in der Schweiz, einem Land, das für seine hohe Lebensqualität und sein ausgezeichnetes Bildungssystem bekannt ist, spielt die Weiterbildung eine entscheidende Rolle in der Arbeits- und Geschäftswelt.¹ Lebenslanges Lernen wird zunehmend zu einem entscheidenden Element. Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet seit mehreren Jahren Seminare und Webinare in ihrer Retail-academy an, um Arbeitnehmende und Inhaber aus allen Branchen des Fachhandels optimal auf die stetig steigenden Anforderungen vorzubereiten und als kompetenter Ansprechpartner bei Fragen zu fungieren. Die ANWR-GARANT SWISS AG blickt auf ein erfolgreiches Jahr der Retail-academy zurück, zahlreiche Fachhändler aus diversen Branchen konnten geschult werden. Dabei wurde ein breites Themenfeld abgedeckt, von Verkaufsgesprächen über Content Marketing bis hin zu künstlicher Intelligenz im Marketing. «Die Seminare und Webinare waren gut besucht und die Feedbacks bei allen Teilnehmenden durchwegs sehr positiv. Wir sind überzeugt, dass wir den richtigen Themen-Mix anbieten und den Bedarf im Fachhandel punktgenau ansprechen», so Nina Hartkorn, Projektleiterin Retail-academy.



Lebenslanges Lernen

Weiterbildungen spielen über das gesamte Erwerbsalter hinweg eine wichtige Rolle. Fast 50% der ständigen Wohnbevölkerung der Schweiz zwischen 25 und 60 Jahren hat im Jahr 2021 eine Weiterbildung besucht. Erst bei den Personen im Alter ab 60 Jahren nimmt dieser Anteil ab.²

Das lebenslange Lernen hat in der Schweiz einen hohen Stellenwert, denn bestehendes Wissen geht verloren oder verliert seinen Wert, und neue Kompetenzen sind gefragt. Um Bildungsdefizite zu

¹ <https://blog.benedict.ch/weiterbildung-so-triffst-du-die-richtige-wahl>

² <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/bildung-wissenschaft/weiterbildung.assetdetail.22685825.html>

schliessen, ist Lernen über die ganze Arbeitsdauer eine wichtige Voraussetzung. Neue Fähigkeiten und Kenntnisse sind erforderlich, um wettbewerbsfähig zu bleiben und den Anforderungen des Arbeitsmarktes mit seiner rapiden Digitalisierung und seinen Technologien gerecht zu werden. Steigt die durchschnittliche Lebenserwartung bei verbessertem Gesundheitszustand, so dürfte langfristig auch die Zahl der Berufsjahre steigen. Doch auch für die Persönlichkeit bringt lebenslanges Lernen viele Vorteile mit sich.³ Lernen ermöglicht persönliches Wachstum und erweitert Perspektiven. Ebenso kann es die Innovationsfreudigkeit steigern und die Anpassung an Veränderungen wird erleichtert.

Weiterbildungsmöglichkeiten ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG wird auch im Jahr 2024 ein umfangreiches Programm für Arbeitnehmende sowie Unternehmen aus allen Branchen anbieten. «Uns ist es wichtig, ein abgestimmtes Programm auf die Bedürfnisse des Fachhandels anzubieten. Themen zur Social Media Welt aber auch die Nachfolgeplanung beschäftigen den Fachhandel sehr und hier wollen wir Unterstützung bieten», erwähnt Kristina Iannotti, Head of Marketing & Communication. In allen Seminaren und Webinaren profitieren die Teilnehmenden von einem hohen Workshop-Charakter in kleinen Gruppen. Auch im kommenden Jahr werden Schweizer Referentinnen und Referenten mit KMU-Erfahrung ihr Wissen teilen und mit praxisnahen Beispielen untermauern, sei es vor Ort in modernen Seminarräumen oder online in Form eines Webinars.

Um gleichzeitig den Herausforderungen im Fachhandel entgegenzuwirken, sucht die ANWR-GARANT SWISS AG Synergien mit Verbänden und arbeitet eng mit ihren Kooperationspartnern zusammen, um die Retail-academy stets weiterentwickeln zu können.

Kooperationspartner:



Die ANWR-GARANT SWISS AG empfiehlt allen Interessierten, einen Blick auf das kommende Programm für das Jahr 2024 zu werfen, das in Kürze auf der Webseite www.retail-academy.ch veröffentlicht wird. Um stets auf dem Laufenden zu bleiben, besteht die Möglichkeit, sich dort für den Newsletter anzumelden.

³ <https://www.sbf.admin.ch/sbf/de/home/dienstleistungen/publikationen/publikationsdatenbank/s-n-2019-4/s-n-2019->

Kurzfassung:

In der heutigen schnelllebigen und digitalisierten Welt sind kontinuierliche Weiterbildungen massgeblich sowohl für Arbeitnehmende als auch für die Unternehmen. Neue Fähigkeiten und Kenntnisse sind erforderlich, um wettbewerbsfähig zu bleiben und den Anforderungen des Arbeitsmarktes mit seinen rapiden Entwicklungen und seinen Technologien gerecht zu werden. Somit ist lebenslanges Lernen in der heutigen Zeit unerlässlich. Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet seit mehreren Jahren Seminare und Webinare in ihrer Retail-Academy an, um Arbeitnehmende und Unternehmen aus allen Branchen optimal auf die stetig steigenden Anforderungen vorzubereiten und als kompetenter Ansprechpartner bei Fragen zur Verfügung zu stehen. Auch im kommenden Jahr werden Schweizer Referentinnen und Referenten mit KMU-Erfahrung ihr Wissen teilen, wobei die Teilnehmenden von einem hohen Workshop-Charakter in kleinen Gruppen profitieren.

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt**360 brand
connection**

360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Weiterbildung, lebenslanges Lernen, Retail-academy