



Langlebige und vielseitige Sportausrüstung mit zeitlosem Design

WITEBLAZE: «Nicht zu viel, nicht zu wenig»

Die Marke WITEBLAZE eröffnet exklusiv Partnern der SPORT 2000 neue Möglichkeiten, um ihr Produkt-Angebot zu erweitern und auf die heutigen Bedürfnisse ihrer Kundschaft einzugehen. Mit einem Fokus auf Multifunktionalität und Performance spiegelt WITEBLAZE den Zeitgeist wider und präsentiert ein umfangreiches Sortiment zu sehr attraktiven Einkaufskonditionen.

In einer Welt des ständigen Wandels und des Trends zu «buy less but better» setzt WITEBLAZE den klaren Kurs: Produkte, die langlebig und vielseitig einsetzbar sind. Angeschlossenen Partnern der SPORT 2000 bietet WITEBLAZE ein umfangreiches Sortiment mit beeindruckender Qualität und einem unschlagbaren Preis-Leistungs-Verhältnis.



Die Marke spricht eine moderne, multigenerationale Zielgruppe an, die Wert auf Performance, Stil und Nachhaltigkeit legt. Mit einem umfassenden Sortiment deckt WITEBLAZE verschiedene Warengruppen ab, darunter zeitlose und alltagstaugliche Bekleidung, Schuhe und Equipment. Partner der SPORT 2000 werden dank der breiten Auswahl an hochwertigen Produkten, den vielfältigen Bedürfnissen der Kundschaft gerecht. Mit WITEBLAZE erhalten die SPORT 2000 Partner ein vielfältiges Sortiment, das alle Bereiche abdeckt – sei es Yoga, Fitness, Biken oder Outdoor. Zudem profitieren die Partner von sehr attraktiven Einkaufskonditionen, um ihre Ertragskraft zu steigern.

Design & Vorteile für SPORT 2000 Partner

Die Produkte zeichnen sich durch moderne Designs aus, kombiniert mit zeitlosen Farben, welche die Kollektionen perfekt alltagstauglich machen. Die Designsprache und die verwendeten Farbwelten sind so ausgewählt, dass sie nicht nur Outdoor-Enthusiasten oder begeisterten Läufern gefallen, sondern genauso auch urbane Fitness-Liebhaber ansprechen. SPORT 2000 Partner die WITEBLAZE in ihr Angebot aufnehmen, bieten Kundinnen und Kunden eine vielseitige Auswahl an Produkten, die sowohl modisch als auch funktional sind.



Haltung zur Nachhaltigkeit

WITEBLAZE überzeugt zudem durch eine starke Positionierung in Bezug auf Nachhaltigkeit. Die Marke legt grossen Wert auf die Langzeitperformance ihrer Produkte und setzt auf verantwortungsvolle Rohstoffe, PFC-freie Materialien und umweltfreundliche Verpackungen. Damit können Partner der SPORT 2000 ihrer Kundschaft ein nachhaltiges Sortiment, produziert in Europa bieten, das dem wachsenden Bedürfnis nach umweltbewusstem Konsum entspricht und gleichzeitig ihre eigene Reputation als verantwortungsvolles Fachgeschäft stärkt.

Kurzfassung

Die Marke spricht eine moderne, multigenerationale Zielgruppe an, die Wert auf Performance, Stil und Nachhaltigkeit legt. WITEBLAZE steht für langlebige und vielseitig einsetzbare Produkte, die dem wachsenden Trend zu «buy less but better» gerecht werden. Die Marke bietet angeschlossenen Partnern der SPORT 2000 ein umfassendes und exklusives Sortiment zu attraktiven Preisen an. Das Design von WITEBLAZE verkörpert Geradlinigkeit, Leichtigkeit und zeitlosen Stil und erfüllt die Bedürfnisse verschiedener Sportarten. Nachhaltigkeit hat bei WITEBLAZE einen hohen Stellenwert, daher werden verantwortungsvolle Rohstoffe, PFC-freie Materialien und umweltfreundliche Verpackungen verwendet. Darüber hinaus ermöglichen die sehr guten und exklusiven Einkaufskonditionen den angeschlossenen Partnern der SPORT 2000 ihre Ertragskraft zu steigern.



Über WITEBLAZE

WITEBLAZE ist eine Marke von SPORT 2000. Entwickelt mit leidenschaftlichen Sportlerinnen und Sportlern, bietet WITEBLAZE für alle ein umfassendes Produktsortiment zu einem fairen Preis-Leistungs-Verhältnis. Während „W(h)ite“ Aspekte wie Unbeschwertheit, den Neuanfang und Klarheit vermittelt, ergänzt «Blaze» die emotional-leidenschaftliche Seite der Sportlerinnen und Sportler und steht für Power, Willen und die Flammen, die in allen Sportbegeisterten brennen.

Mehr Informationen zu WITEBLAZE unter www.witeblaze.com.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: WITEBLAZE, Retail, Sportausrüstung