

ANWR – SPORT 2000 – Bike Profi

Gemeinsam den Fachhandel für die Zukunft ausrichten

Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet ein umfangreiches Service-Dienstleistungsangebot für ihre Partner an, das individuell auf die Bedürfnisse des Fachhandels und derer Lieferanten zugeschnitten ist und auf drei zentrale Schwerpunkte fokussiert: Rentabilität, Effizienz und Kompetenz. Dank der langjährigen Erfahrung und fundierten Kenntnisse in verschiedenen Bereichen können die Partner der ANWR-GARANT SWISS AG ihre Geschäfte noch erfolgreicher führen und sich auf das konzentrieren, was wirklich zählt: ihr Kerngeschäft.

Das Service-Dienstleistungsangebot der ANWR-GARANT SWISS AG gibt Fachhändlern und Lieferanten die Möglichkeit, sich auf ihre Kernaufgaben zu fokussieren und von der Expertise und dem Know-how einer Retail-Serviceorganisation zu profitieren. Ob E-Commerce-Unterstützung, Marketing-Strategien oder Lageroptimierung – die angeschlossenen Partner können aus einem breiten Angebot auswählen und sich ihre individuelle Lösung zusammenstellen. «Unsere angeschlossenen Partner haben die Freiheit, aus einem breiten Angebot an Dienstleistungen diejenigen auszuwählen, die am besten auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. So können branchenübergreifende Lösungen gefunden werden, um den nachhaltigen Erfolg jedes einzelnen Unternehmens zu sichern», so Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG. Ziel der Retail-Serviceorganisation ist es, gemeinsam den Fachhandel weiterzuentwickeln und für die Zukunft auszurichten. Nur zusammen ist es möglich, die zukünftigen Herausforderungen zu meistern und in einem starken Netzwerk entsprechende Lösungen zu bieten.



Die Schwerpunkte: Rentabilität, Effizienz und Kompetenz

Die ANWR-GARANT SWISS AG hat ein klares Ziel vor Augen: Die nachhaltige Stärkung des Fachgeschäfts durch die Optimierung der Rentabilität und die Sicherung der Zukunftsfähigkeit. Dabei profitieren die angeschlossenen Partner von zahlreichen Vorteilen, die die Retail-Serviceorganisation bietet. Von einer günstigen Valutaablösung für eine höhere Liquiditätsplanung bis hin zu zentral verhandelten Grund- und Zusatzkonditionen sowie Sonderkonditionen von Drittanbietern – die ANWR-GARANT SWISS AG steht ihren Partnern zur Seite. Die Partner können auch von attraktiven Beschaffungsvorteilen bei Lieferanten profitieren und erhalten Unterstützung bei digitalen Handelsprozessen wie EDI.

Durch die Entlastung bei administrativen Aufgaben und die Vereinfachung der Prozesse, können sich die Partner der ANWR-GARANT SWISS AG voll und ganz auf ihre Kundschaft konzentrieren. «Die Zusammenführung der digitalen Systemlandschaften sowie Sammelrechnungen über die DZB Bank ermöglichen zudem eine Reduzierung des Verwaltungsaufwands, darüber hinaus eine gemeinsame Weiterentwicklung der Handelsprozesse», betont Daniel Walder, Geschäftsführer von Schuhhaus Walder AG. Mit diesen effizienten Lösungen unterstützt die Retail-Serviceorganisation Zeit und Kosten zu sparen und somit die Zukunftsfähigkeit des Fachgeschäfts zu sichern. Wie Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG, erwähnt: «Gemeinsam können wir den Fachhandel weiterentwickeln und für die Zukunft ausrichten. Nur im starken Netzwerk können wir die zukünftigen Herausforderungen meistern und entsprechende Lösungen bieten.»

Zudem legt die ANWR-GARANT SWISS AG grossen Wert auf die Förderung des Wissens bei seinen Partnern und deren Mitarbeitenden. Dank innovativer Konzepte erhalten Fachhändler und Lieferanten professionelle Unterstützung in verschiedenen Bereichen, ohne dabei ihre Eigenständigkeit aufzugeben. Die Retail-Serviceorganisation setzt dabei auf ein breites Netzwerk innerhalb der Branche und zukunftsorientierte Konzepte, die ohne Pflichtlieferanten oder -sortimente auskommen. In der hauseigenen Retail-academy bietet das Unternehmen zudem branchenspezifische Weiterbildungskurse an, um gemeinsam mit den Partnern den Fachhandel für die Herausforderungen von morgen zu rüsten.

Vorteile für Lieferanten

Lieferanten, welche mit der ANWR-GARANT SWISS AG in den Bereichen SPORT 2000, ANWR Schuh oder Bike Profi zusammenarbeiten, profitieren vom Zugang zu über 300 erfolgreichen Unternehmen sowie den exklusiven Premiumgruppen. Zudem wird mit innovativen Marketingkonzepten die Visibilität der verfügbaren Produkte am POS gestärkt. Darüber hinaus ist die Retail-Serviceorganisation bestrebt, die digitalen Handelsprozesse ihrer Partner stetig zu verbessern. Durch die Anbindung an den digitalen Ladentisch oder an die Data Clearing Center werden beispielsweise Bestellungen, Lieferungen und Zahlungen automatisiert und somit effizienter gestaltet.

Kurzfassung:

Die ANWR-GARANT SWISS AG bietet ihren angeschlossenen Partnern und Lieferanten ein individuell zugeschnittenes Service-Dienstleistungsangebot in den Bereichen Rentabilität, Effizienz und Kompetenz, um deren Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und die Zukunft des Fachhandels zu sichern. Die Retail-Serviceorganisation entlastet Partner bei administrativen Aufgaben, unterstützt in digitalen Bereichen und bietet eine professionelle Weiterbildung in ihrer Retail-academy an. Dabei wird die Eigenständigkeit der Partner gewahrt und eine persönliche Betreuung gewährleistet. Die ANWR-GARANT SWISS AG setzt auf branchenübergreifende Lösungen, um den nachhaltigen Erfolg jedes einzelnen Unternehmens zu sichern und strebt eine langfristige Zusammenarbeit an.

Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Mehrwerte, Dienstleistung, Rentabilität, Effizient, Kompetenz