



Manuela Schär & SPORT 2000

«Am Sponsoring von SPORT 2000 schätze ich besonders die unkomplizierte Zusammenarbeit und die Flexibilität»

Seit einem schweren Unfall in ihrer Kindheit ist Manuela Schär auf den Rollstuhl angewiesen. Doch dies hindert sie nicht daran, für ihr Ziele zu kämpfen. Seit über 25 Jahren betreibt sie nun schon Rennrollstuhlsport und dies äusserst erfolgreich. Doch wie es im Profi-Sport üblich ist, war auch Manuela Schär schnell auf einen Sponsor angewiesen. So ist die Athletin mit Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG, in Kontakt gekommen und seitdem besteht eine enge Zusammenarbeit.

Wir haben Manuela Schär gefragt, wie sie zu SPORT 2000 gekommen ist und was sie besonders an der Zusammenarbeit schätzt. Zudem erzählte uns Roland Felder, CEO von ANWR-GARANT SWISS AG, worauf SPORT 2000 beim Sponsoring achtet und was ihnen dabei besonders wichtig ist.



Manuela Schär

Die Athletin Manuela Schär

Als Weltrekordhalterin über 800m, 1500m, 5000m und über die Marathondistanz erlebte Manuela Schär ab dem Jahr 2018 einen richtigen Höhenflug. Sie gewann alle grossen Städtemarathons und konnte somit auch die Gesamtserie der „Abbot World Marathon Majors“ für sich entscheiden. Diesen Titel sollte



Manuela Schär noch zweimal bekommen, in den Jahren 2019 und 2021. Doch ein besonderes Highlight der Athletin war Tokyo 2020. Gleich dreimal Silber und zweimal Gold konnte sich Manuela Schär an den Paralympics sichern.

Was gibt dir deine Sportart zurück – Gefühl von?

Ich liebe es, etwas erarbeiten zu können und dabei noch meinen Ehrgeiz zu stillen. Auch sind kein Training und keine Vorbereitung gleich, und so habe ich stets Abwechslung und Langweile kommt nie auf. Und nicht zuletzt auch den gesundheitlichen Aspekt. Mit dem Sport bleibe ich fit und tu was Gutes für meine Gesundheit.

Welches ist deine Lieblingsdisziplin?

Ich mag besonders die 800m und den Marathon. 400m hingegen ist meine absolute Hassliebe.

Wie kam es zu der Zusammenarbeit mit SPORT 2000?

Ich hatte vor einigen Jahren mit Christine Brodbeck Unterstützung für die Sponsoringsuch beauftragt. Frau Brodbeck kannte Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT-SWISS AG.

Du kommst von einer längeren Pause. Wie die restliche Saisonplanung aus?

Leider hat der ganze Genesungsprozess ein wenig länger gedauert als zu Beginn gedacht. Doch es ist mir wichtig auf meine Gesundheit zu achten und meinem Körper die Erholung zu geben, die er benötigt. Nun bin ich wieder fit, um zu trainieren. Als ich das Go wieder bekommen habe, hat es mich natürlich sehr gefreut.

Das erste Rennen war bereits am 8. September am Weltklasse Zürich und dann im Herbst sind fünf Marathons geplant.

Was schätzt du am Sponsoring von SPORT 2000?

Ich schätzte die sehr unkomplizierte Zusammenarbeit mit SPORT 2000, die Flexibilität und nicht an eine fixe Marke gebunden zu sein.

Sponsoring SPORT 2000 von Manuela Schär

Als Manuel Schär vor einigen Jahren zusammen mit Christine Brodbeck, Geschäftsführerin der Pantera Nera GmbH, auf Sponsoring Suche ging, stiessen sie auf SPORT 2000. Christine hat die Athletin mit Roland Felder bekannt gemacht und so hat das Ganze seinen Lauf genommen.

Was war der Beweggrund Manuela Schär zu unterstützen?

«Ich verfolge schon lange den Behindertensport in der Schweiz, habe den grössten Respekt und bin zugleich fasziniert, was da immer geleistet wird», so Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG.

Wo wird Manuela Schär in der Kommunikation von SPORT 2000 eingesetzt?

SPORT 2000 ist es wichtig, immer in enger Abstimmung mit Manuela Schär zu arbeiten. Die Athletin soll kein Kommunikationsinstrument darstellen, sondern viel mehr den „human touch“ von SPORT 2000 leben. «Wir möchten den Behindertensport unterstützen und wertschätzen und es freut uns, diesen Weg mit Manuela gehen zu können», betont Roland Felder.

Wird SPORT 2000 zukünftig weiteren Sponsorings eingehen?

Heinz Frei wird seit Jahren von SPORT 2000 unterstützt, unter anderem im Erstellen seiner Website. Weitere Sponsorings sind im Moment nicht geplant, jedoch ist SPORT 2000 stets offen für neue Herausforderungen. Wenn eine Gelegenheit kommt, die der DNA von SPORT 2000 entspricht, kann sich die Retail-Serviceorganisation durchaus eine weitere Zusammenarbeit vorstellen.

**Kurzfassung:**

Seit vielen Jahren betreibt Manuela Schär professionell den Rennrollstuhlsport. Dabei kann sie sich stets auf ihren Sponsor SPORT 2000 verlassen. In einem Interview erzählt die Athletin, dass sie vor allem die unkomplizierte Zusammenarbeit und die Flexibilität seitens SPORT 2000 sehr schätzt. Zudem berichtet Manuela Schär, wie sich nach ihrer Verletzungspause wieder zurück in den Sport gefunden hat und wie ihre restliche Saisonplanung aussieht. Roland Felder, CEO der ANWR-GARANT SWISS AG, verfolgt den Behindertensport in der Schweiz schon seit langer Zeit. Mit dem Sponsoring von Manuela Schär will SPORT 2000 den Behindertensport unterstützen und zugleich ihre Anerkennung für diese ausserordentlichen Leistungen ausdrücken.

**Über ANWR-GARANT SWISS AG**

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt

360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
Telefon: +41 44 721 36 00
E-Mail: info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Sponsoring, Manuela Schär, SPORT 2000