

Retail-academy News

Neues Akademie-Programm für den lokalen Fachhandel

Der digitale Wandel in der Geschäftswelt sowie im Fachhandel erfordert neue Kompetenzen auf dem Arbeitsmarkt. ArbeitnehmerInnen müssen sich kontinuierlich weiterbilden, um wettbewerbsfähig zu bleiben und mit der Schnelllebigkeit des Arbeitsmarktes Schritt zu halten. Um den lokalen Fachhandel und die Lieferanten mit passenden Weiterbildungsmöglichkeiten zu unterstützen, bietet die ANWR-GARANT SWISS AG Tages-Seminare und Kurz-Webinare in ihrer Retail-academy an, welche für alle, auch nicht angeschlossene Partner und Lieferanten aus allen Branchen, zugänglich ist.

Die Digitalisierung verlangt nach neuen Skills der Arbeitskräfte. Um up-to-date zu bleiben, ist es für ArbeitnehmerInnen erforderlich, Aus- und Weiterbildungen zu absolvieren. Die Realität in der Schweiz sieht jedoch anders aus. Gemäss der Deloitte Studie «Motiviert, optimistisch und pflichtvergessen» ist die Prozentzahl der SchweizerInnen, die eine Weiterbildung absolvieren, relativ tief und viele ArbeitnehmerInnen sehen keine Notwendigkeit dafür.¹ Barrieren für das lebenslange Lernen sind meist keine Zeit, der Mangel eines unterstützenden Arbeitsumfelds, fehlende Beratung oder unattraktive Lernmethoden. Um ihren Partnern den Zugang und die Möglichkeit für Weiterbildungen zu erleichtern, bietet die ANWR-GARANT SWISS AG passende Kurse an, welche für den Fachhandel und Lieferanten branchenübergreifend zugänglich sind.



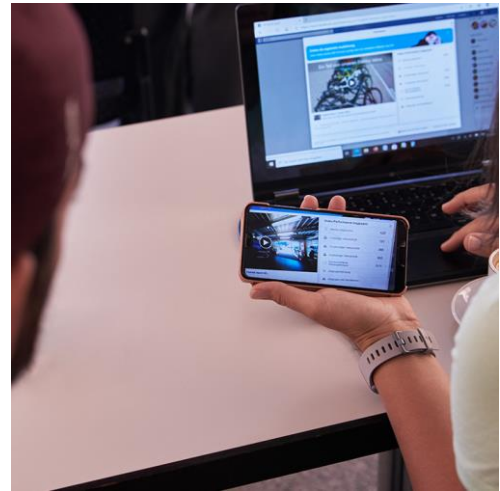
Neues Programm der Retail-academy

Der lokale Fachhandel und die Lieferanten spüren die Auswirkungen der Digitalisierung, daher ist es umso wichtiger, sich mit den neusten Technologien vertraut zu machen. Fachhändler und Lieferanten können hierbei vom breiten Weiterbildungsangebot der Retail-academy profitieren. Die Retail-academy bietet Kurse in Form von Tages-Seminaren oder zweistündigen Brush Up Webinaren an, die explizit auf den Fachhandel zugeschnitten sind. Die Themengebiete variieren von Online Marketing bis Verkaufsgespräche am Point of Sale - praxisorientierte und relevante Themen für den Arbeitsalltag. Die Kursinhalte wurden auch für dieses Jahr überarbeitet, um sich dem stetigen Wandel anzupassen. Die Seminare weisen einen hohen Workshop-Charakter auf, das Gelernte wird bereits während des Seminars unter Anleitung der ReferentInnen angewendet. Durchgeführt werden die Kurse von

¹ <https://www2.deloitte.com/ch/de/pages/press-releases/articles/swiss-workers-are-grossly-underestimating-the-need-for-lifelong-learning.html>

Schweizer ReferentInnen mit KMU Erfahrung, die wertvolle Tipps aus der Praxis vermitteln. Durch die kleine Gruppengrösse (max. 10 – 15 Teilnehmende) bei den physischen Seminaren haben die KursleiterInnen Zeit für Fragen und können auf die individuellen Bedürfnisse eingehen.

Die Tages-Seminare finden in Spreitenbach bei der ANWR-GARANT SWISS AG in modernen Seminarräumen statt und Arbeitsmaterial, Mittagessen und Getränke sind im Preis inkludiert. In Spreitenbach stehen kostenlose Parkplätze für die Teilnehmenden zur Verfügung. Partner von ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi sowie Kooperationspartner profitieren zudem von vergünstigten Kursteilnahmekosten.



Kooperationspartner

Die Herausforderungen der Digitalisierung und des Arbeitsmarktes betreffen den gesamten Fachhandel, weshalb Synergien zu branchenfremden Verbänden besonders wichtig sind. Dank der Unterstützung und der aktiven Mitgestaltung der Kooperationspartner Sportbiz.ch, Schuhschweiz, Dynoptic, kücheschweiz, handelsverband.swiss und Reifenverband kann die Retail-academy stets weiterentwickelt werden.

Eine Übersicht des Programms der Tages-Seminare und der Brush Up Webinare ist unter folgendem Link ersichtlich: <https://www.agsag.ch/de/retail-academy/>

Kurzfassung:

Die Digitalisierung des Arbeitsmarktes erfordert neue Kompetenzen der ArbeitnehmerInnen. Um mit den neuen Anforderungen Schritt zu halten, ist es unerlässlich geworden, sich kontinuierlich weiterzubilden. Dennoch ist die Prozentzahl von SchweizerInnen, die eine Weiterbildung absolvieren, relativ tief. Um dem entgegenzuwirken bietet die ANWR-GARANT SWISS AG in der Retail-academy passende Weiterbildungsmöglichkeiten an, die auf den lokalen Fachhandel zugeschnitten sind. Zugänglich sind die Kurse für alle, auch nicht angeschlossene branchenfremde Partner und Lieferanten. Durchgeführt werden die Seminare von Schweizer ReferentInnen mit KMU Erfahrung, die wertvolle Tipps aus der Praxis wiedergeben. Unterstützt wird die Retail-academy durch wertvolle Kooperationspartnerschaften weiterer Verbände wie Sportbiz.ch, Schuhschweiz, Dynoptic, kücheschweiz, handelsverband.swiss und Reifenverband.



Über ANWR-GARANT SWISS AG

Die ANWR-GARANT SWISS AG versteht es, traditionelle Werte und fortschrittliche Strategien höchst effektiv im Interesse des selbstständigen Fachhandels zu verbinden. Durch jahrzehntelange Erfahrung im Dienstleistungsbereich setzt die ANWR GROUP Trends, reagiert auf Marktveränderungen und entwickelt Visionen für die Zukunft. Das breite Service- und Dienstleistungsangebot richtet sich an eigenständige im Schuh-, Sport- und Fahrradbereich. Die Retail-Serviceorganisationen dieser Fachgebiete – ANWR Schuh, SPORT 2000 und Bike Profi – unterstützen die Händler im Marketing, der Warenbeschaffung und vielen weiteren Dienstleistungen.

Mehr Informationen zum Unternehmen unter www.agsag.ch.

Pressekontakt



360 brand connection
Agentur für PR und Digitale Kommunikation
Seestrasse 97
CH-8800 Thalwil
+41 44 721 36 00
info@360brandconnection.ch
www.360brandconnection.ch

Keywords: Retail-academy, Fachhandel, Weiterbildung