

Produktionsanleitung digitale Werbemittel für Digital Signage

Grundsätzliche Informationen

- Die Werbeträger werden mit Standbildern oder Videoclips bespielt.
- Möglich sind statische Bilder und Videoclips.
- Je nach Digital Signage Installation sind die Inhalte in Hoch- oder Querformat anzuliefern.
- Das Format «Standbild» ist ein klassisches Standbild ohne Bewegung.
- Das Format «Videoclip» ist ein in sich abgeschlossener Videospot.
- Die Laufzeit eines Videoclips ist auf vier Wochen festgelegt.

Spezifikationen für Videoclips

	Querformat	Hochformat	Hochformat 3:4
Dateiformat	MP4, AVI	MP4, AVI	MP4, AVI
Video Codecs	H.264	H.264	H.264
Bildbreite	1920 px	1080 px	1200 px
Bildhöhe	1080 px	1920 px	1600 px
Bildseitenverhältnis	16:9	9:16	3:4
Bildfrequenz	Konstant	Konstant	Konstant
Frame-Typ, Encode Mode	Progressiv	Progressiv	Progressiv
Farbraum, -profil	YUV	YUV	YUV
Bitratenmodus	CBR	CBR	CBR
Kompressionsqualität / Bitraten	Mind. 9000 kbit/s	Mind. 9000 kbit/s	Mind. 9000 kbit/s
Sprache	Gemäss Sprachregion	Gemäss Sprachregion	Gemäss Sprachregion
Audio	Ohne Audiospur	Ohne Audiospur	Ohne Audiospur
Spotlänge	20 bis 30 Sekunden	20 bis 30 Sekunden	20 bis 30 Sekunden
Laufzeit	4 Wochen	4 Wochen	4 Wochen

Gestaltungstipps

- Einfache und klare Botschaft
- Markante Farben
- Mindestschriftgrösse von 24 Pixel

Gerne beraten wir Sie bei der kreativen Umsetzung oder stellen Ihnen Anschauungsbeispiele zur Verfügung.

Produktionspartner

Für die Erstellung Ihres Werbemittels empfehlen wir Ihnen mit einer spezialisierten Produktionsfirma zusammenzuarbeiten. Gerne offerieren wir Ihnen dazu ein passendes Angebot oder nennen Ihnen auf Anfrage mögliche Partner.

Anlieferung

Bitte senden Sie Ihre digitalen Werbemittel bis spätestens zwei Wochen vor Ausstrahlungsbeginn an marketing@agsag.ch.

Buchbare Standorte

Alle Digital Signage Installationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.agsag.ch/de/digital-signage aufgelistet.

Kontakt

Bei Fragen stehen wir gerne jederzeit zur Verfügung.

Telefon +41 44 307 50 00

Webseite: www.agsag.ch/de/digital-sigange

E-Mail: marketing@agsag.ch